

STUDIO **EDEN**

visual production

studio eden

2023

© 2022 Studio Eden All Rights Reserved.



ABOUT US



스튜디오 에덴은 가치있는 소비문화를 지향하는 프로덕션입니다.

삶에 충만함을 가져다주는 선하고 긍정적인 것들을 영상, 사진, 아트디렉션 등 다양한 시각매체를 통해 담아내고자 합니다.

Studio Eden is a production company dedicated to the development of a valuable consumption culture.

Through various visual media such as video, photography, and art direction, we hope to capture the genuinely positive aspects of life.

OUR MISSION

콘텐츠는 소비활동과 아주 밀접하게 연관되어 있습니다.

광고, 뮤직비디오, 사진 등 다양한 형태로 올바른 가치와 상품을 소비하도록

소비활동에 기여해서 소비자들의 삶에 행복, 선하고 긍정적인 것들,

그리고 만족을 가져다주는 충만한 삶을 회복시킬 수 있죠.

이것이 스튜디오 에덴이 내세우고 있는 가치 있는 소비문화입니다.

TEAM

크리에이티브 & 기획 팀

연출 뿐만 아니라
컨텐츠에 관한 전반적인
기획과 전략을 제안합니다.

촬영팀

전문 촬영인력으로 구성되어
촬영부터 편집/후반
작업까지를 담당합니다.

아트 팀

푸드스타일링 부터 공간 및
제품 스타일링 까지 제작에 필요한
모든 비주얼을 담당합니다.

편집 팀

기획 의도에 맞게 컷 편집 부터
컬러그레이딩 및 2d/cg
작업까지 총괄합니다.

WHAT WE DO



WORK PROCESS

OT

미팅을 통해 영상 제작과 관련된 전반적인 방향성을 공유합니다.

계약

계약서 작성 후
선금 입금 시에 촬영 일정과
제작 스케줄이 확정됩니다.

1차 기획 미팅

OT 때 논의된 내용을 토대로
영상 제작 기획안을 제안 드립니다.
(스토리보드 제안)

2차 기획 미팅

1차 기획 미팅을 통해 논의된
내용을 토대로 디벨롭된
2차 기획안을 제안 드립니다.
(스토리보드, 모델, 로케이션 등
제작과 관련된 세부사항 제안)

최종 PPM

최종적으로 확정된 사항을 가지고
촬영 전 미팅을 진행합니다.

영상 1편 당 총 3회의 수정이 가능합니다

촬영

사전에 협의된 기획 내용과 일정을
토대로 촬영을 진행합니다.

1차 가편집본 전달

논의된 스토리보드를 토대로
1차 가편집본을 전달드립니다.
(색보정, 사운드 마스터링, cg 작업은 해당
단계에서는 진행되지 않습니다.)

2차 편집본 전달

논의된 스토리보드를 토대로
2차 편집본을 전달드립니다.
(색보정, 사운드 마스터링, cg 작업은 해당
단계에서는 진행되지 않습니다.)

3차 편집본 전달

논의된 스토리보드를 토대로
색보정, 사운드 마스터링, cg 작업까지 진행된
3차 편집본을 전달드립니다.

최종 편집본 납품/시사

최종 편집본 클린본/마스터본을
전달드립니다.

A black and white photograph showing the silhouettes of two people in a studio. One person is crouching on the left, operating a camera mounted on a dolly. The other person is crouching on the right, looking at the camera. The scene is dimly lit, with a bright light source from the left creating a strong silhouette effect. The floor is reflective, showing the silhouettes of the people and the camera.

studio eden
portfolio 2018 - 2023

commercial film

COMMERCIAL - BEAUTY

리더스 코스메틱
글로벌 브랜드 홍보영상

50 sec

-

중국시장을 타깃으로한 트렌디하고
고급스러운 톤 앤 매너의 브랜드

홍보영상입니다. 중국시장 뿐만 아니라
국내를 포함한 서양권에도 해당 영상이
온에어 되었습니다.

#뷰티영상 #제품영상 #중국시장

영상 보러가기

安全成分
天然抗敏
强韧新生

LEADERS



COMMERCIAL - BEAUTY

MEENE 마스크팩 홍보영상
BEFORE/AFTER

40 sec

-

미네의 신제품 마스크팩 홍보 영상을 제작했습니다. 제품 라인인 Before, After 두 가지의 편으로 나눠 제작하였고 제품을 사용하는 TPO를 보여줄 뿐만 아니라 제형을 보여줄 수 있는 씨즐컷을 활용했습니다.

#뷰티영상 #제품영상 #씨즐영상

[영상 보러가기](#)



COMMERCIAL - SERVICE

월라 오디오북 김상백 성우편 TVC

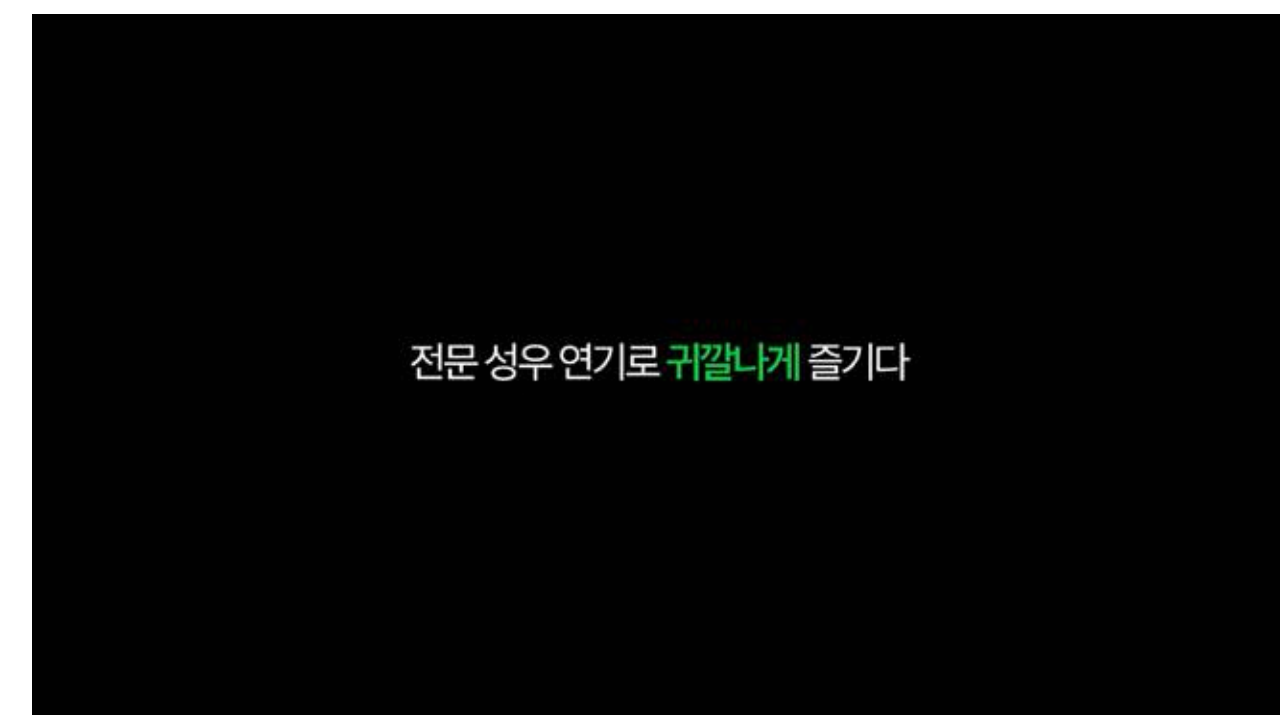
15 sec

-

잠재적 셀레브리티인 성우분들의 매력을
담아내는 데 집중했던 영상인 만큼
조명부터 카메라 렌즈, 무빙까지 많은
고민을 하며 제작했던 영상입니다.
총 3인의 성우분들을 주인공으로 한
시리즈물로 제작되었습니다.

[#흑백광고](#) [#성우녹음](#)

[영상 보러가기](#)



COMMERCIAL - SERVICE/PRODUCT

브런치 X 윌라
브런치북 오디오북출판 프로젝트

3min

-

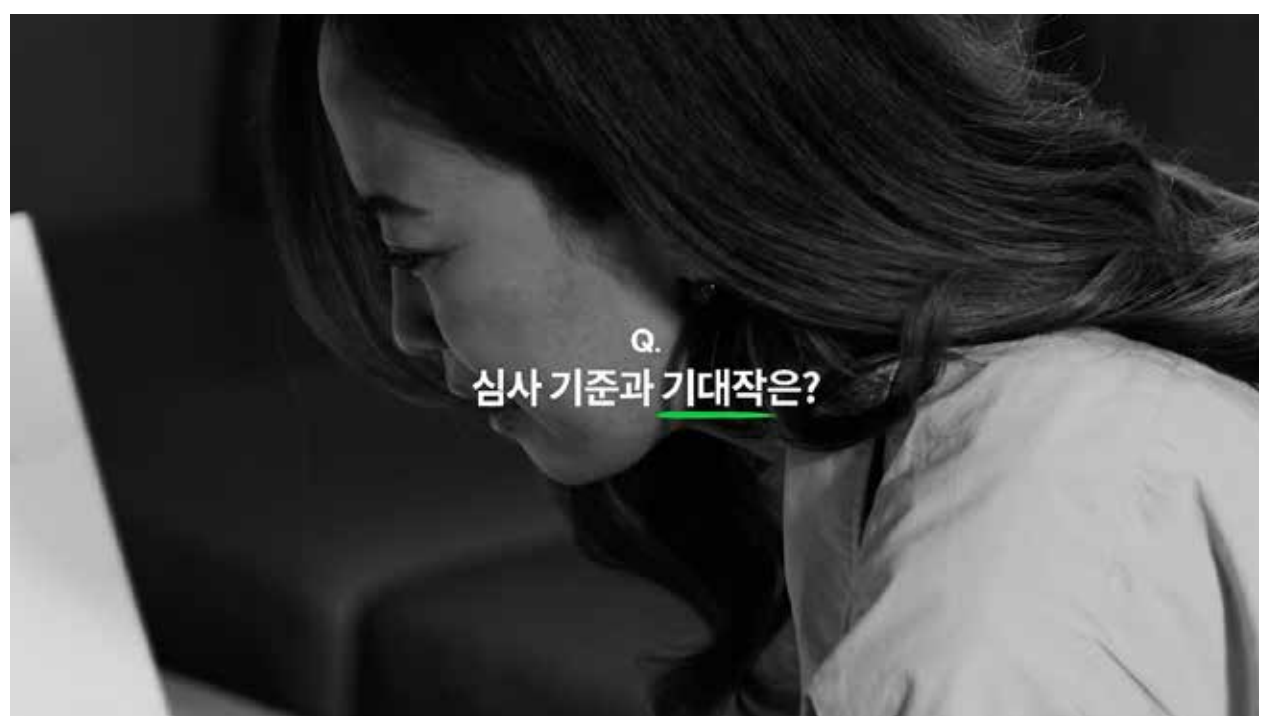
브런치북 오디오북 출판 프로젝트

그 심사위원 분들의 인터뷰를 담은

프로모션 영상을 제작했습니다.

[#인터뷰촬영](#) [#프로모션 영상](#)

영상 보러가기



COMMERCIAL - SERVICE

놀면머래 브랜드 필름

30 sec

-

가수 양지원을 대표모델로 제작된
공유배송 플랫폼 '놀면머해'의 브랜드
영상입니다.

#컨셉광고 #합성 #음원제작

영상 보러가기



COMMERCIAL - SERVICE/PRODUCT

ASTELL & KERN SE300

제품 광고

35 sec

-

빛과 진동(소리)에 섬세하게 반응하는 물의 특성을 이용해 사운드의 흐름에 맞춰 움직이는 물의 다양한 형태를 담아내고자 했습니다.

라오와 렌즈, 마크로 렌즈 등을 활용하여 제품의 디테일을 담았으며, LED스크린을 활용하며 메인 컨셉인 '물'을 시각화하였습니다.

[#제품광고](#) [#아트촬영](#) [#로봇암](#)

[영상 보러가기](#)



COMMERCIAL - SERVICE/PRODUCT

ASTELL & KERN SP3000

제품 광고

45 sec

-

빛으로 감싸다라는 브랜드의 철학을
참고하여 고급스러운 메탈(스틸)소재에
시시각각 묻어나는 빛과 LED라이트의
붉은 조명을 세련되고 감각적이게 담아낸
영상입니다. 로봇암을 활용해 제품의
디테일한 부분까지 촬영했으며 음원 또한
고급스러움과 세련됨을 담아 작곡된
음원입니다.

[#제품광고](#) [#아트촬영](#) [#로봇암](#)

[영상 보러가기](#)

A&ultima SP3000



COMMERCIAL - FOOD

SHINEE X OLD FERRY DONUT
BRING THE... DONUT!

15sec

아티스트 샤이니의 8집 <HARD>의
프로모션으로 진행된 올드페리도넛과의
콜라보레이션 영상을 제작했습니다.

샤이니의 매력을 그대로 담아낸 듯한
비주얼의 도넛의 색감을 최대한 살리려고
많은 노력을 기울였으며 초고속카메라 및
캐릭터 및 드로잉 요소들을 적극 활용해
전반적으로 키치한 무드를 연출했습니다.

#초고속촬영 #씨즐영상 #애니메이션

[영상 보러가기](#)



COMMERCIAL - FOOD

올 여름, 메가MGC커피와 함께
#반할남도

40sec

풍요로운 음식, 햇살 가득한 싱그러운
과일 눈부시게 푸른 바다, 드넓은 녹차
밭이 펼쳐진 그곳, 바로 아름다운 남도의
느낌을 담아낸 메가MGC커피의 신메뉴
씨즐영상입니다.

무려 20컷이 넘는 씨즐을 통해 청량한
느낌을 더하고, 이번 메뉴의 임팩트있는
컬러감을 살린 영상을 제작했습니다.

#푸드광고 #음료광고



영상 보러가기



COMMERCIAL - FOOD

영풍 핑크로켓 제품 홍보영상
[글로벌]

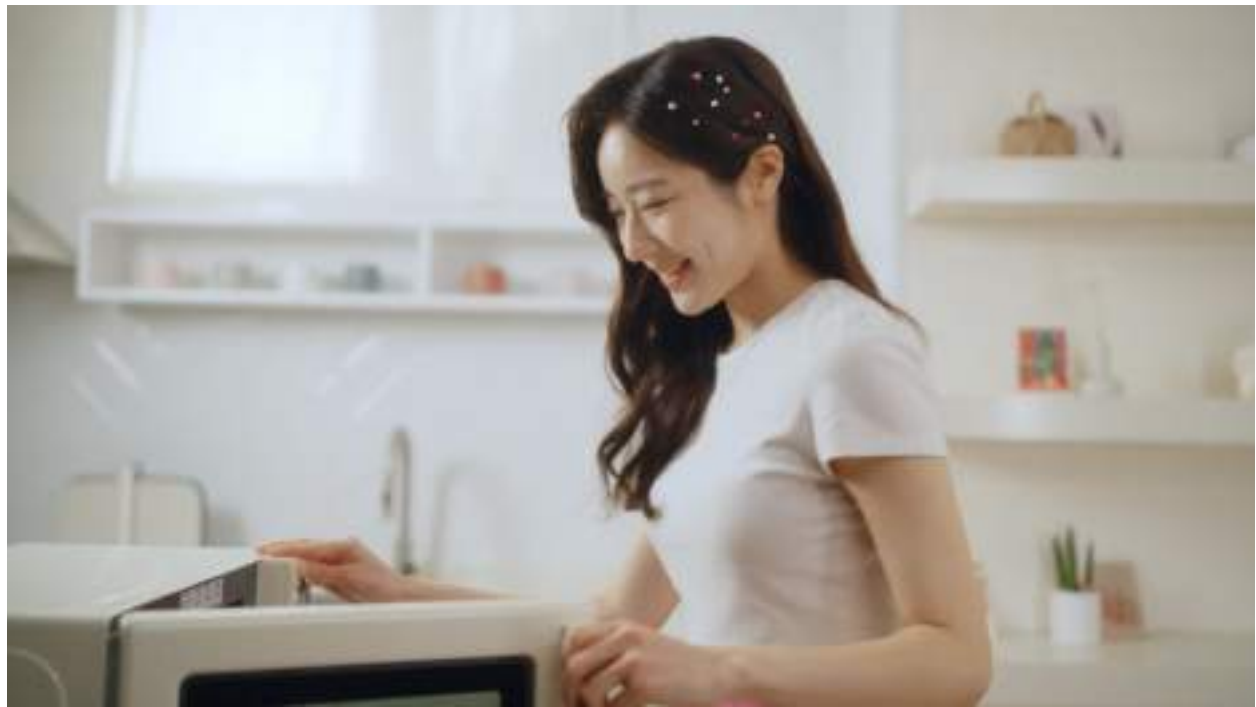
20sec

최근 K-POP의 폭발적인 인지도를 활용한 컨셉을 녹이니 떡볶이 씨즐 광고입니다.

#푸드광고 #글로벌광고



영상 보러가기



COMMERCIAL - FOOD

프루엘 브랜드 홍보영상

40 sec

-

영상의 인트로로 프랑스 대표 디저트 크림브륀레 모델이 깨는 동작을 통해 ‘깐다’라는 행위를 직관적으로 보여줄 수 있도록 구성한 글로벌 홍보영상입니다. 앞 부분의 고전적인 느낌과 후반부의 신선하고 밝은 분위기를 통해 반전되는 효과를 주고자 했습니다.

#글로벌브랜드 #푸드스타일링

영상 보러가기



COMMERCIAL - FOOD

CJ고메 X 덕후선생
프로모션 홍보영상

20 sec

-

‘우리집이 덕후선생 레스토랑이 되는
색다른 경험’이라는 키 메세지와 함께,
덕후선생 매장과 브랜드만의 분위기 또한
잘 담아낸 톤앤무드를 구현하는데 집중한
영상입니다.

#매장콜라보 #씨즐영상 #매장영상

영상 보러가기



COMMERCIAL - FOOD

빽스(VIPS)퍼펙트 윈터
광고

30 sec

-

연말의 따듯함과 화려함을 가득 담은
영상입니다. 총 11가지가 넘는 메뉴들을
하나하나 공들여 보여주고자 했으며
스노우볼과 글리터 CG작업을 통해
신비로운 파티 컨셉은 연출하였습니다.

#시즌영상 #푸드스타일링 #파티영상

영상 보러가기



COMMERCIAL - FOOD

빍스(VIPS)RED 씨푸드 페스타
광고

20 sec

화려한 비주얼의 씨푸드 메뉴를 초고속
카메라를 활용해 씨즐감 있게 담아낸
영상입니다.

와인 컬러를 포인트로 다크한 우드나
블랙톤을 적절히 믹스하여 키비주얼과
얼라인된 고급스러운 이미지를 함께
연출했습니다.

#시즐영상 #푸드스타일링

[영상 보러가기](#)



COMMERCIAL - FOOD

백미당 브랜드 영상

1min 20 sec

-

제품의 USP 및 ESG 가치 전달 목적의 스토리텔링 타입의 영상입니다.

‘자연스럽다’는 메시지를 전달하기 위한 연출 장면들과 제품 패키지를 상세히 보여주고 설명하는 장면들을 교차시켜 신뢰도 확보하고자 하였습니다.

[#우유씨즐](#) [#푸드스타일링](#)

[영상 보러가기](#)



COMMERCIAL - FOOD

2022 비스(VIPS)
TASTY SUMMER COLLECTION

20 sec

-

다채로운 BBQ메뉴의 화려한 비주얼을
담아 제작된 영상입니다. 초고속
카메라를 활용해 각 메뉴를 씨줄감있게
표현했습니다.

썸머 시즌 메뉴인 만큼 시원한 트로피컬
느낌을 내기 위해 야자수 잎을 활용한
인트로션을 연출했으며 화려하면서도
음식이 돋보일 수 있도록 많은 디테일에
신경을 썼던 프로젝트입니다.

#푸드스타일링 #초고속카메라

#푸드광고

[영상 보러가기](#)



COMMERCIAL - FOOD

빍스(VIPS) X 기네스(GUINNESS)
콜라보레이션 광고

20 sec

-

저희 프로덕션의 강점인 푸드와
비주얼적인 요소에 집중했던 시즐
광고입니다. 디테일한 부분까지 표현해
내기 위해서 조리법부터 실제 제품이
서빙되는 부분까지 많은 소통과 연구를
거쳐 제작되었습니다.

#시즐영상 #푸드스타일링

영상 보러가기



COMMERCIAL - FOOD

VIPS 스트로베리 가든
신메뉴 홍보영상

30 sec

-

신메뉴 컨셉에 맞추어 감각적이면서도
기존 비프스의 캐주얼하면서도 템포감 있는
결을 녹여낸 영상입니다.

이번 신메뉴의 키 비주얼을 적극
활용하여 전반적인 톤앤메너 제안부터
푸드스타일링까지 도맡아 진행한
프로젝트입니다.

색보정이 중요한 음식 광고인 만큼 더욱
선명하고 먹음직스럽게 보여질 수 있도록
색보정에 많은 신경을 기울였습니다.

영상 보러가기



COMMERCIAL - FOOD

SEOUL MADE X 옥토끼프로젝트
티저 영상

30 sec

-
옥토끼프로젝트의 제품 요괴라면을
서울메이드에서 즐길 수 있음을 보여주기
위해 셰프가 조리한 요괴라면을 내미는
순간 서울메이드의 공간으로 전환되는
효과를 준 영상입니다.

#콜라보레이션홍보 #티저영상

[영상 보러가기](#)

SEOUL MADE CULTURE CLUB

EPISODE. 6

고잉메리 X 유알남



COMMERCIAL - FOOD

(주)영풍 요쁘끼 신제품 홍보영상

30 sec

-

영풍의 신제품 요쁘끼를 홍보하기 위해 다양한 상황에서 즐길 수 있는 요쁘끼를 표현했습니다. 또한 매크로 렌즈를 통한 시즐컷으로 더 먹음직스러운 모습을 연출했습니다.

#신제품홍보 #시즐영상

영상 보러가기



COMMERCIAL - FOOD

(주)영풍 요김치 신제품 홍보영상

40 sec

-

영풍의 신제품 요김치를 홍보하는
영상입니다. 캠핑이라는 트렌드에 맞춰
간편하게 가지고 다니며 즐길 수 있는
요김치를 다양하게 표현해보았습니다.

#푸드영상 #캠핑

[영상 보러가기](#)



COMMERCIAL - LIFESTYLE & LIVING

지누스 X 스테이폴리오
콜라보레이션 광고

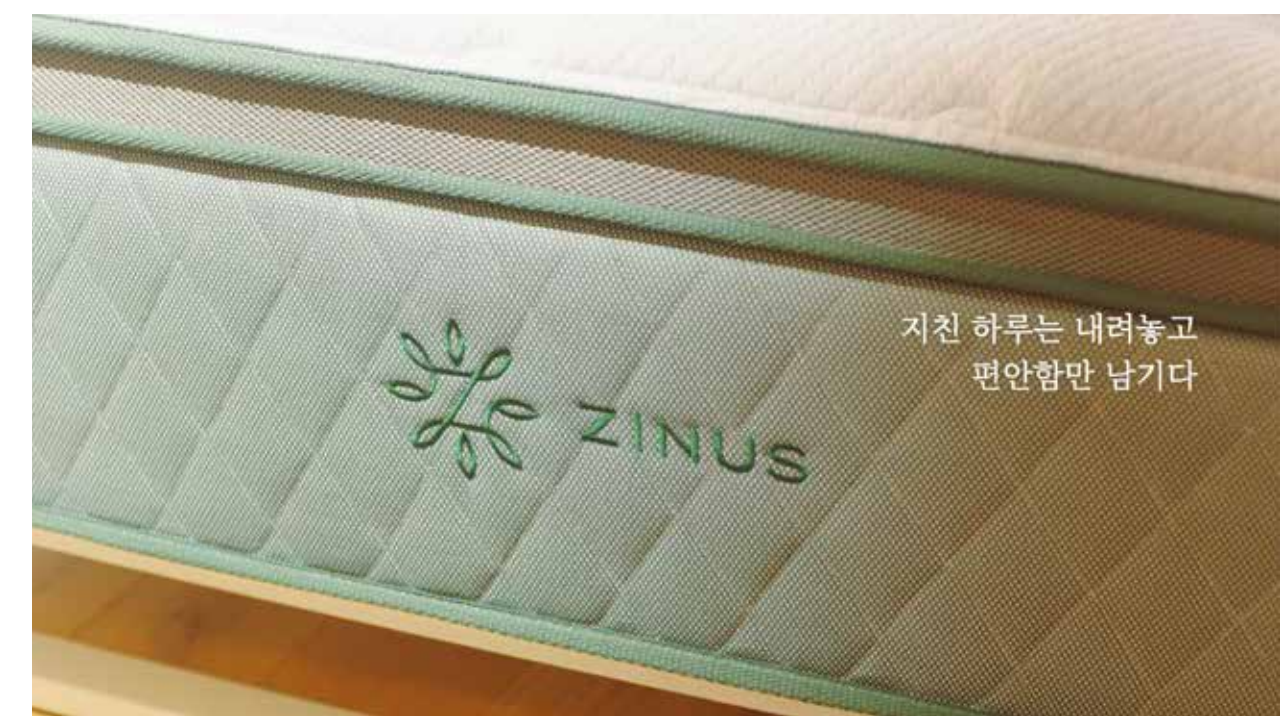
50 sec

-

지누스 브랜드 서칭을 통해 작성한
카피를 토대로 전체적인 영상의 구성부터
톤 앤 매너까지 일관성있게
작업하였습니다. 실제로 그 제품을
만나고 경험하는 모습들로 구성된
영상입니다.

#브랜드 콜라보 #한옥영상 #영상카피

영상 보러가기



COMMERCIAL - LIFESTYLE & LIVING

현대L&C 인테리어 VENATO 컬렉션
홍보영상

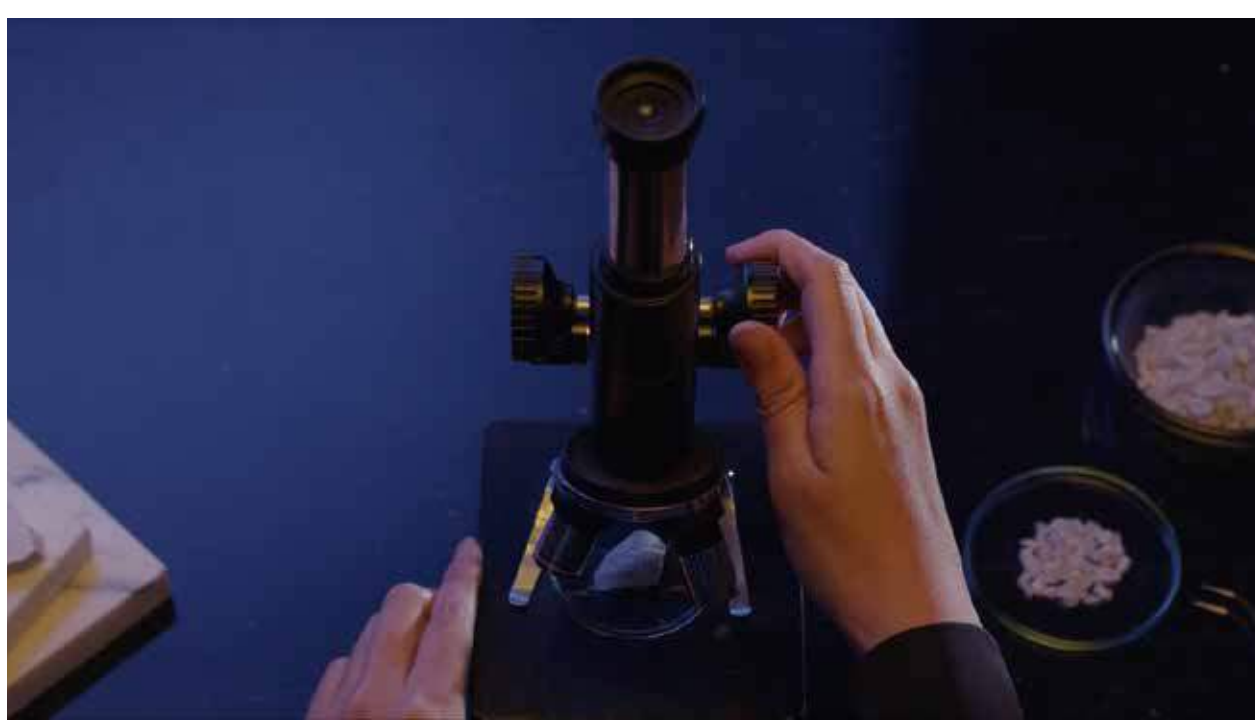
35 sec

-

현대 L&C 글로벌 홈페이지 메인화면에
게시될 영상으로 천연석에서 디자인적
영감을 받아 제작된 Venato marble의
패턴이 만들어지는 과정을 다양한 물감을
활용해 실사 제품과 유사하게
구현했습니다.

#실험적인 영상 #음원제작

[영상 보러가기](#)



COMMERCIAL - LIFESTYLE & LIVING

현대L&C CASCADE 컬렉션
홍보영상

50 sec

-

현대 L&C 글로벌 홈페이지 메인화면에
게시될 영상으로 폭포에서 디자인적
영감을 받아 제작된 cascade 컬렉션의
패턴을 실제 폭포의 모습과 유사하게
표현해낸 영상입니다.

#실험적인 영상 #음원제작

[영상 보러가기](#)



COMMERCIAL - LIFESTYLE & LIVING

YOUANDUS DISTANT GAZE : (AMBIENCE) 동떨어진 시선 展 브랜딩 영상

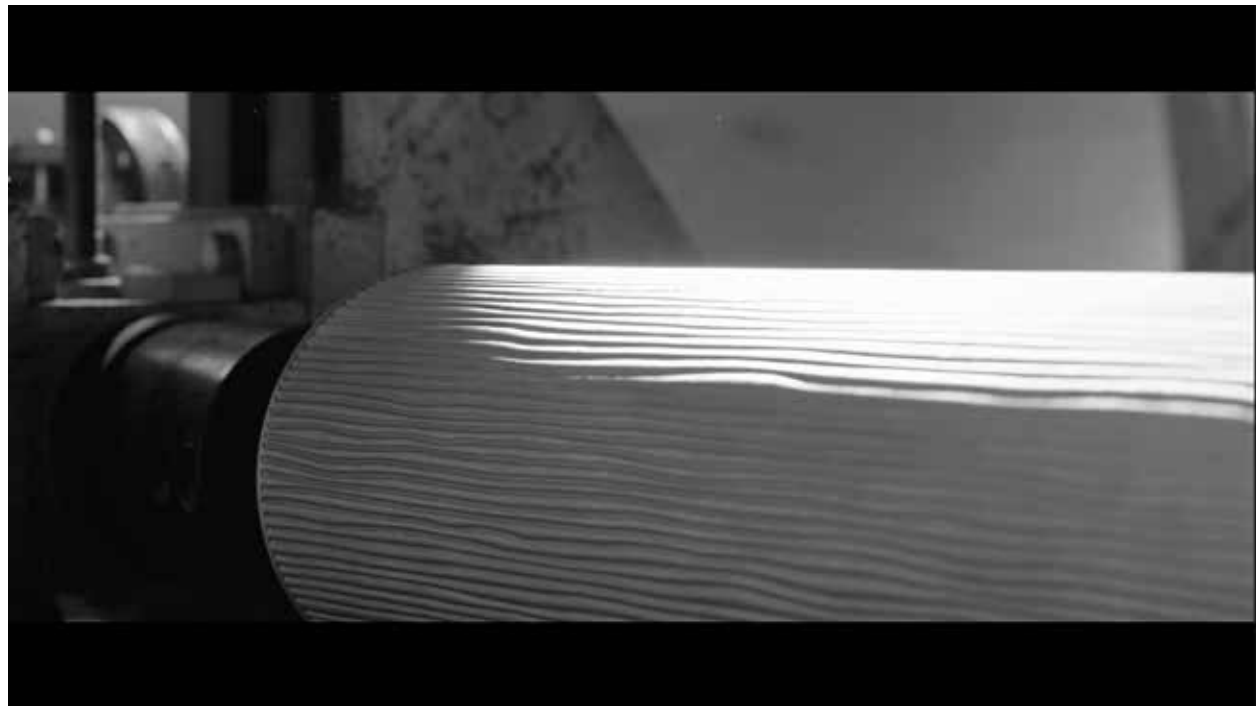
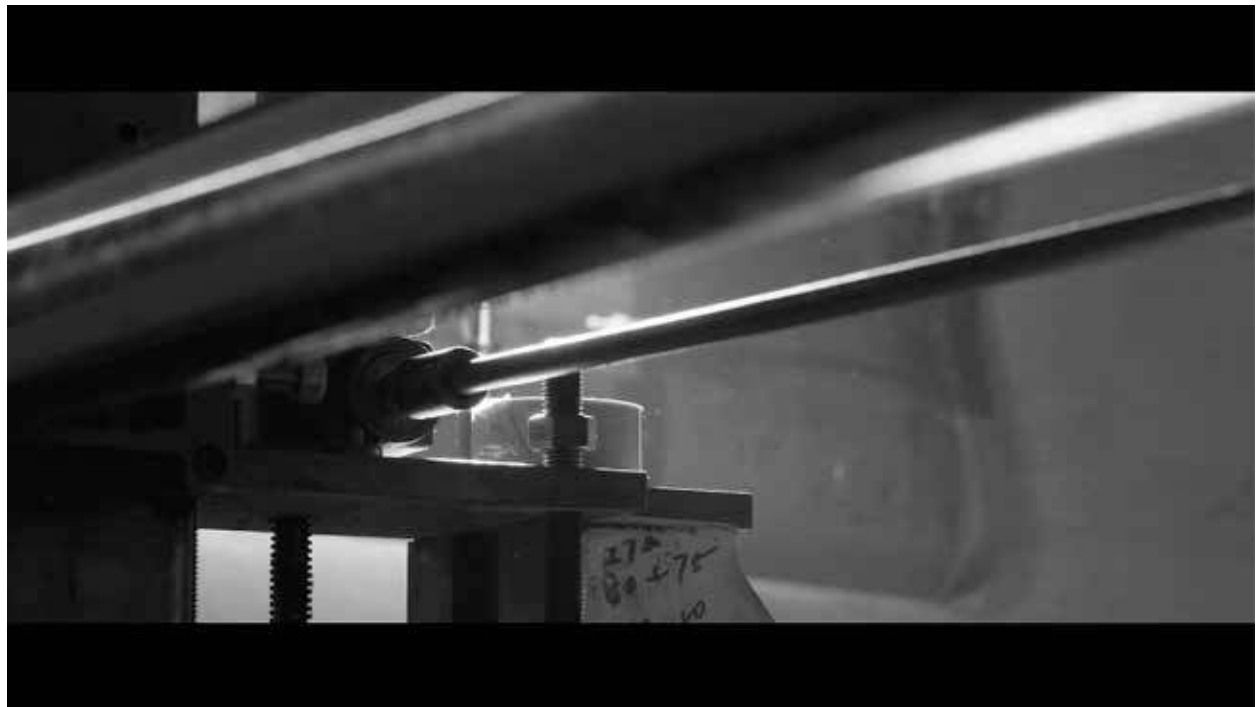
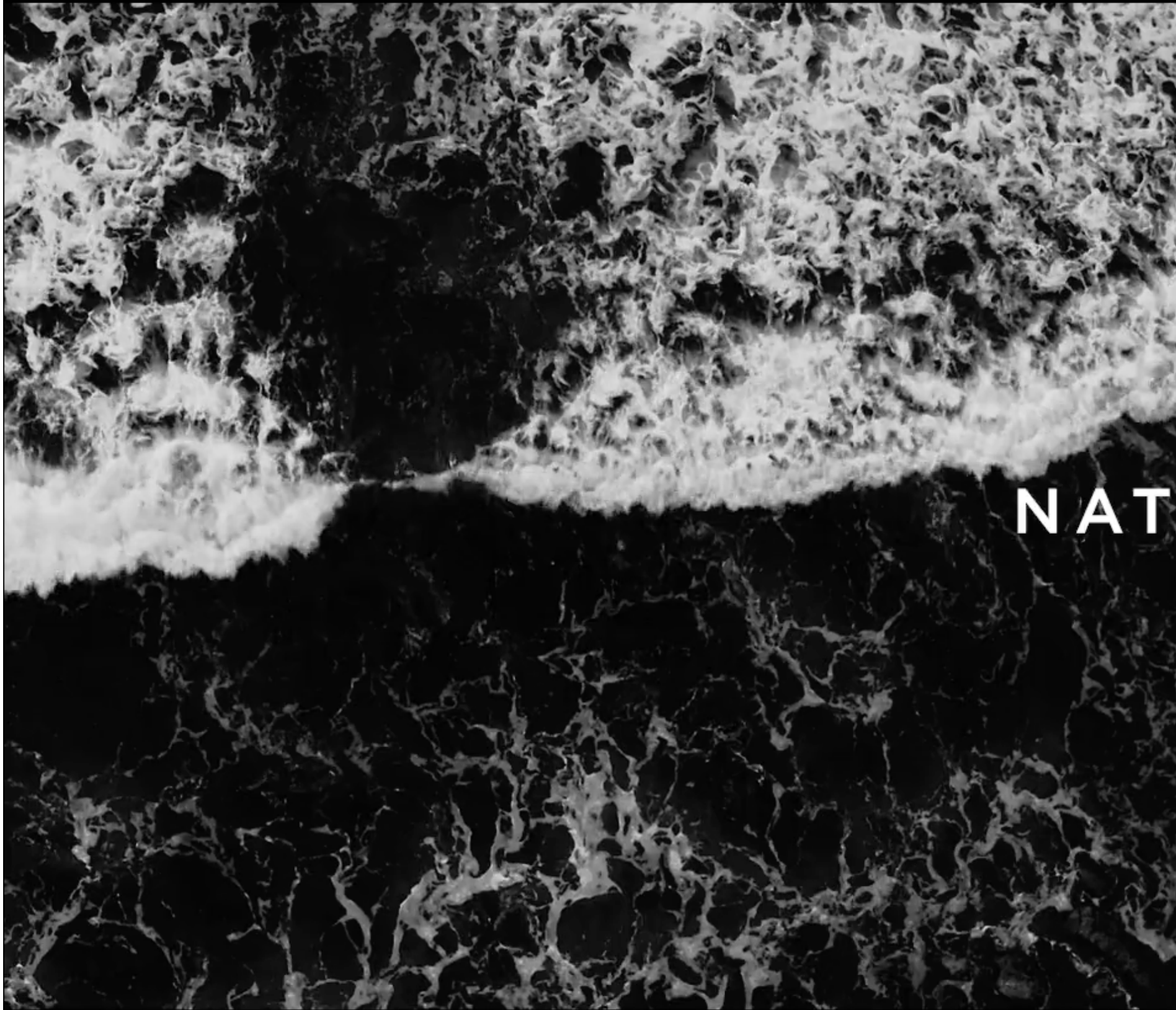
1 min

국내 최고급 자재 수입 및 유통 브랜드인 유앤어스의 “Distant Gaze: [Ambience] 동떨어진 시선” 展의 전시영상입니다.

유앤어스의 인테리어 월패널, ‘MUNIQ(무니꼬)’의 4가지 테마를 자연에 빚대어 담아내었습니다.

#전시영상

영상 보러가기



COMMERCIAL - FASHION

JANSPORT KOREA (잔스포츠 코리아)
2018 S/S CAMPAIGN FILM

45 sec

-

잔스포츠의 2018 S/S 시즌 캠페인 메인
영상입니다. 비보이와
일러스트레이터와의 콜라보로 진행된
프로젝트로 잔스포츠에서
내세우고자하는 자유로운 이미지를
담아내고자 했습니다.

[#패션필름](#) [#댄스영상](#) [#비보이](#)

[영상 보러가기](#)



COMMERCIAL - FASHION

PEACEMINUSONE 팝업스토어 티저

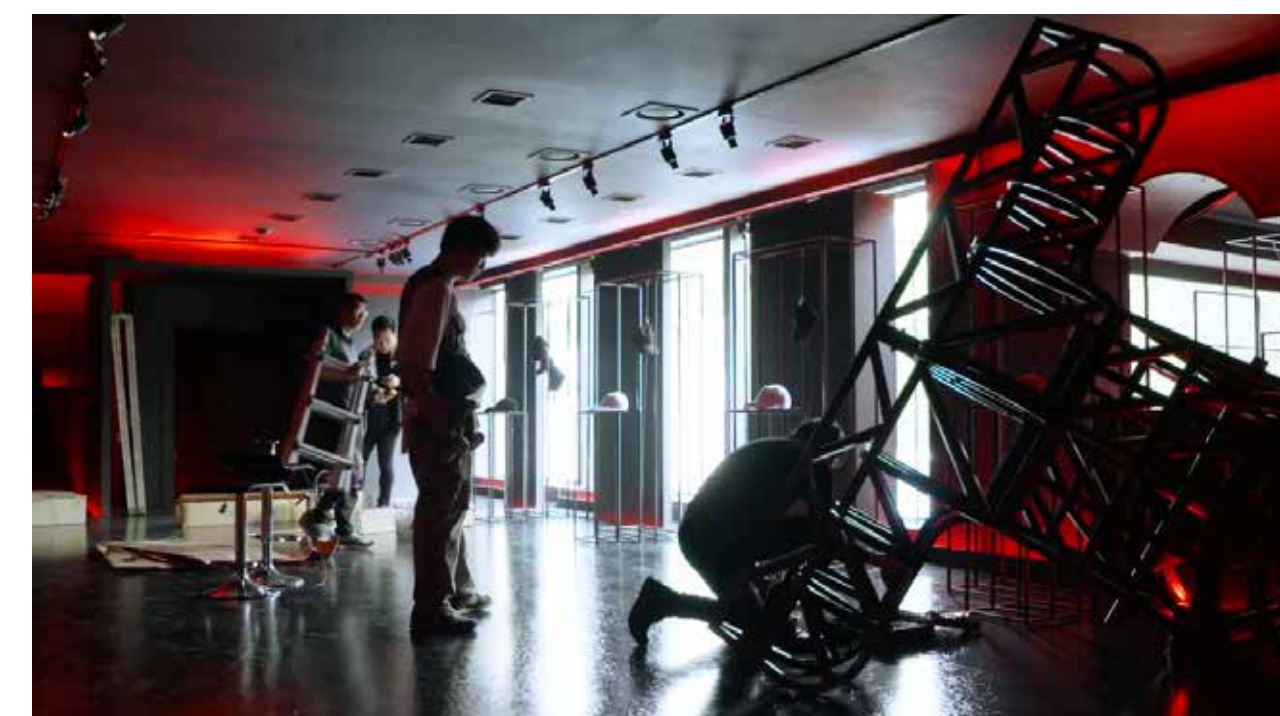
3 min

-

피스마이너스원의 서울 팝업스토어를
홍보하기 위한 영상으로, 공사의 전
기간을 모두 촬영한 풀버전 영상부터
팝업 당일의 모습을 담은 숏버전
영상까지 다양하게 담아냈던
프로젝트였습니다.

[#팝업스토어홍보](#) [#스케치](#)

[영상 보러가기](#)



MUSIC - LIVE VIDEO

[MV] LAS(라스) -MISSING YOU

JTBC드라마하우스

가수 라스와 안영민 작곡가의 신곡
'후회'의 라이브 뮤직비디오 영상을
제작했습니다.

#라이브뮤직비디오 #비주얼필름



영상 보러가기



MUSIC - LIVE VIDEO

[MV] 로코베리 - 우산을 쓰고

JTBC드라마하우스

가수 로코베리의 신곡 '우산을 쓰고'의
라이브 뮤직비디오 영상을 제작했습니다.

#라이브뮤직비디오 #비주얼필름



다시 볼 수 없는 너에게 전하고 싶은 말

영상 보러가기



기억해요 빗속을 우우우우



기억해요 빗속을 우우우우

COMMERCIAL - SERVICE/PRODUCT

비엔빛 강남밝은세상안과
언택트 원내영상(검사 전)

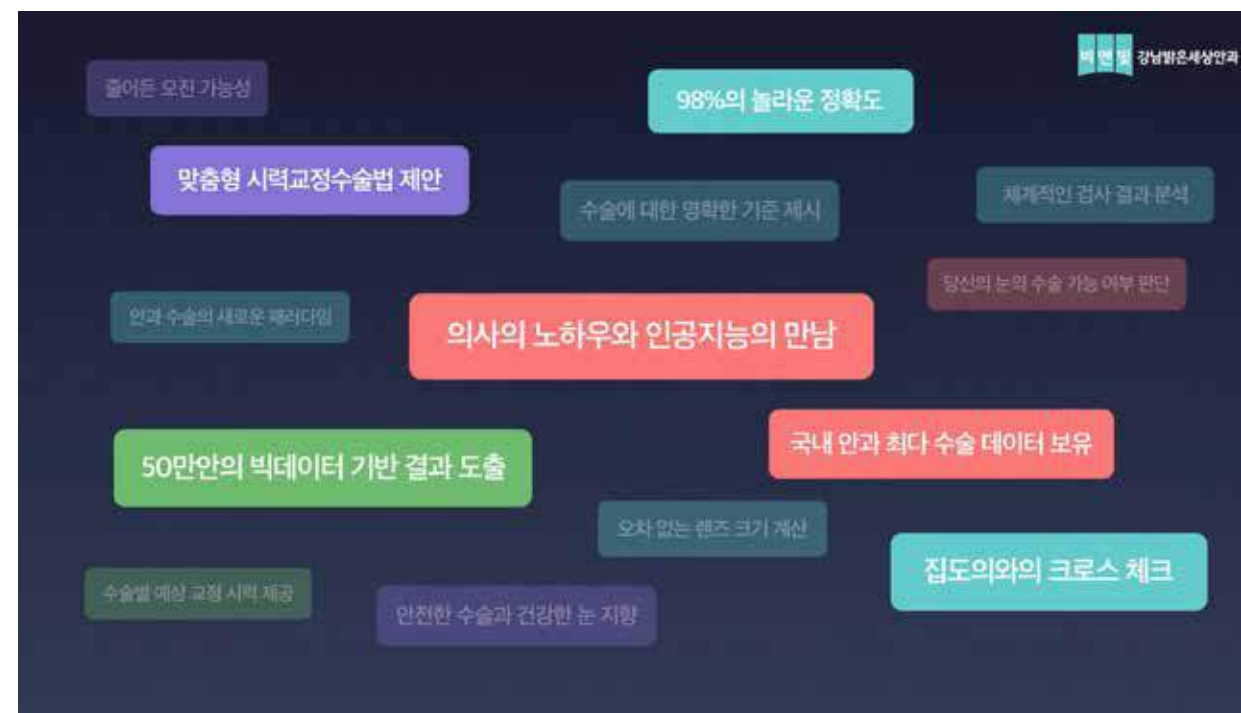
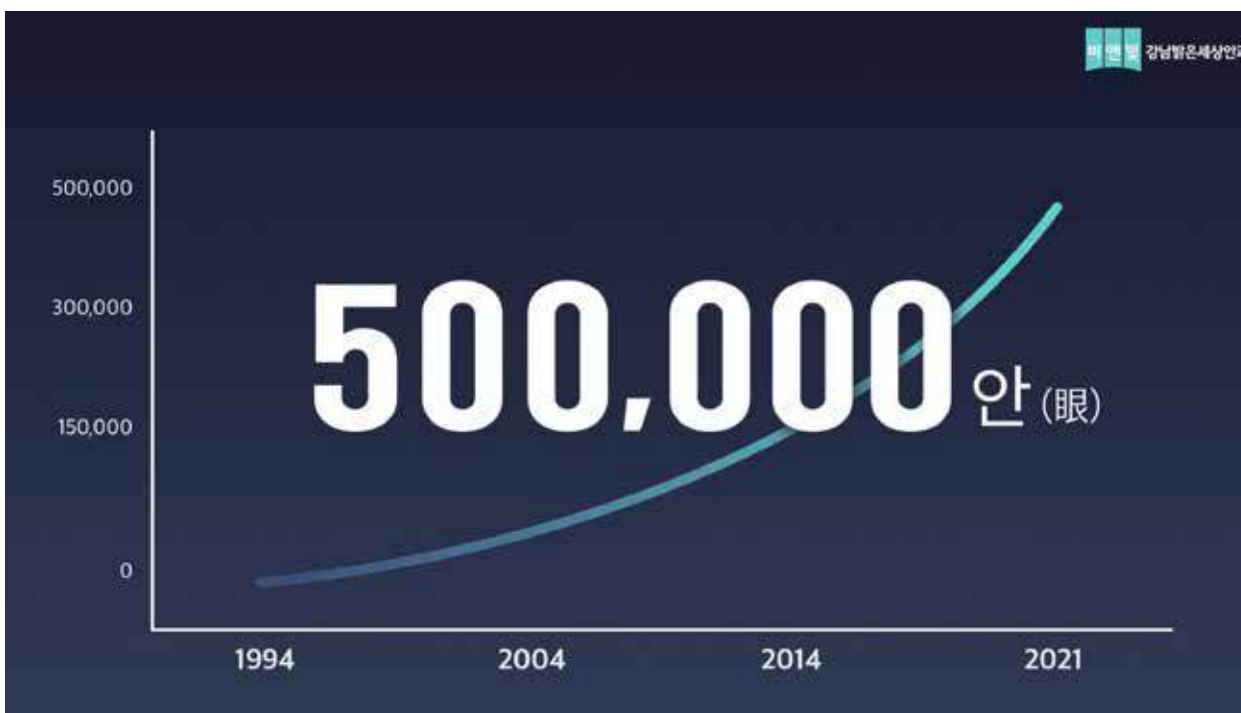
3min

-

실사촬영과 인포그래픽을 활용하여
환자가 검사 전 알아야 할 A 부터 Z까지를
가장 이해하기 쉬운 구성으로 전달하는
안내영상을 제작했습니다.
검사 시 오시는 길, 사전 문진, 주차 안내
등의 모습들이 마치 고객이 직접
경험하는 듯한 느낌이 들 수 있도록
현장감 있게 연출했습니다.

#안내영상 #모션그래픽 #인포그래픽

영상 보러가기



COMMERCIAL - SERVICE/PRODUCT

비엔빛 강남밝은세상안과
언택트 원내영상(수술 전/중)

3min

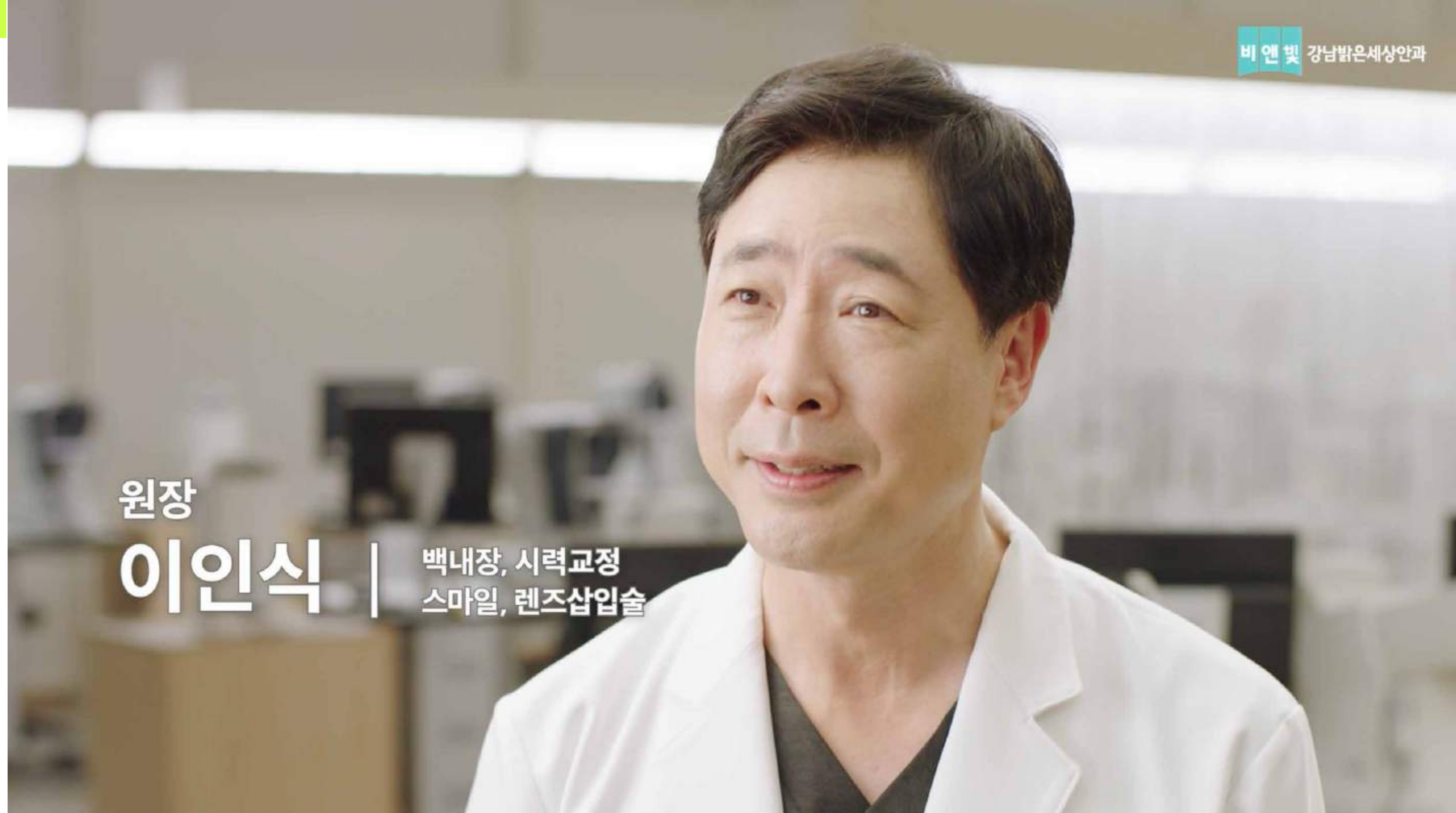
-

실사촬영과 인포그래픽을 활용하여
환자가 검사 전 알아야 할 A 부터 Z까지를
가장 이해하기 쉬운 구성으로 전달하는
안내영상을 제작했습니다.

담당 의사선생님 인터뷰를 통해 신뢰감을
주고자했으며 직접 드로잉한 모션작업을
활용해 수술 관련 주의사항을 전달하고자
했습니다.

#안내영상 #모션그래픽 #인포그래픽

영상 보러가기



수술 전 주의사항

수술 3일 전

금주

파마 및 염색

내과적 질환(당뇨, 고혈압)인 분은
수술 당일도 약 복용

COMMERCIAL - MOTIONGRAPHIC

골프존파크
서비스 가이드 영상

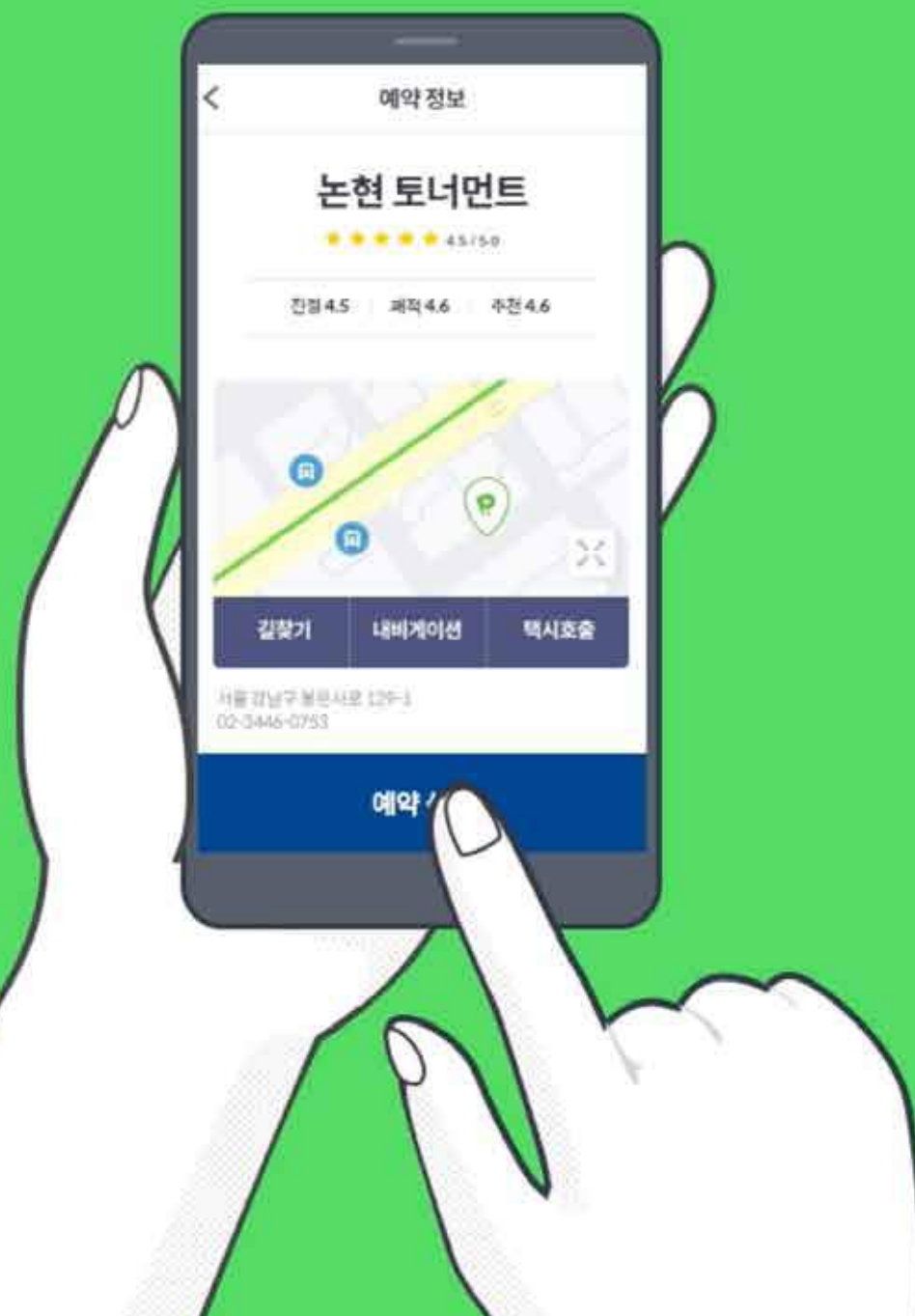
1min 20 sec

골프존파크의 서비스 이용 안내를
이해하기 쉽도록 인포그래픽으로 표현한
모션그래픽 영상입니다.
키 컬러 그린을 활용한 디자인 요소들을
활용하였습니다.

#모션그래픽 #서비스 #인포그래픽

골프존파크

손님이 직접하는
모바일 예약도



매장에서 받는
전화 예약도



영상 보러가기



COMMERCIAL - MOTIONGRAPHIC

캐치테이블
서비스 가이드 영상

2min

-

캐피테이블의 서비스 이용 안내를
이해하기 쉽도록 간단명료한
인포그래픽으로 표현한
모션그래픽 영상입니다.

#모션그래픽 #서비스 #인포그래픽

실시간으로
쉽고
편하게
캐치테이블로
예약캐치!



영상 보러가기



COMMERCIAL - MOTIONGRAPHIC

유한킴벌리 '우리 강산 푸르게 푸르게'
프로모션 영상

20 sec

-

유한킴벌리의 '우리 강산 푸르게 푸르게'
캠페인의 홍보를 위한 프로모션 영상을
제작했습니다.

[#모션그래픽](#) [#서비스](#) [#인포그래픽](#)

영상 보러가기



COMMERCIAL - MOTIONGRAPHIC

아리수 '아리수의 착한 염소 이야기' 프로모션 영상

1min 30 sec

-

아리수의 '착한 염소 이야기'

캠페인 소개 영상을 제작하였습니다.

내용을 이해하기 쉽도록 간단명료한

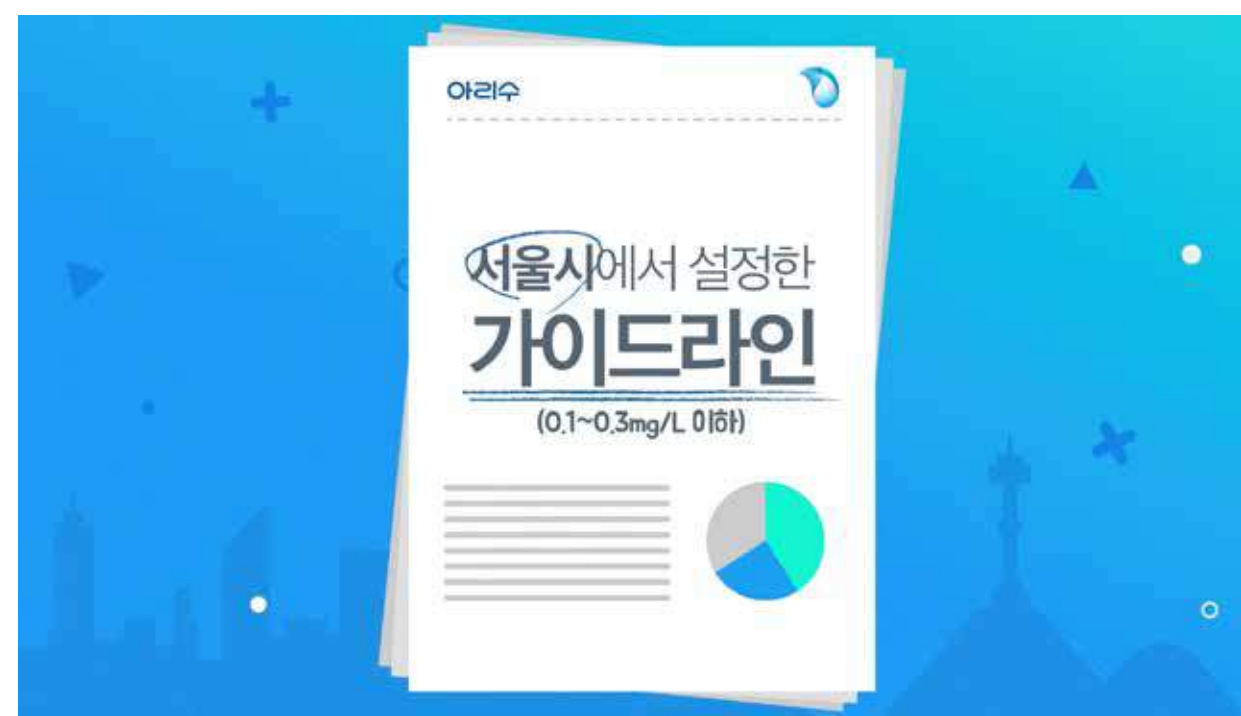
인포그래픽으로 표현한

모션그래픽 영상입니다.

#모션그래픽 #서비스 #인포그래픽



영상 보러가기



OPENING - MOTIONGRAPHIC

현대자동차그룹 2023 개발자 컨퍼런스 오프닝

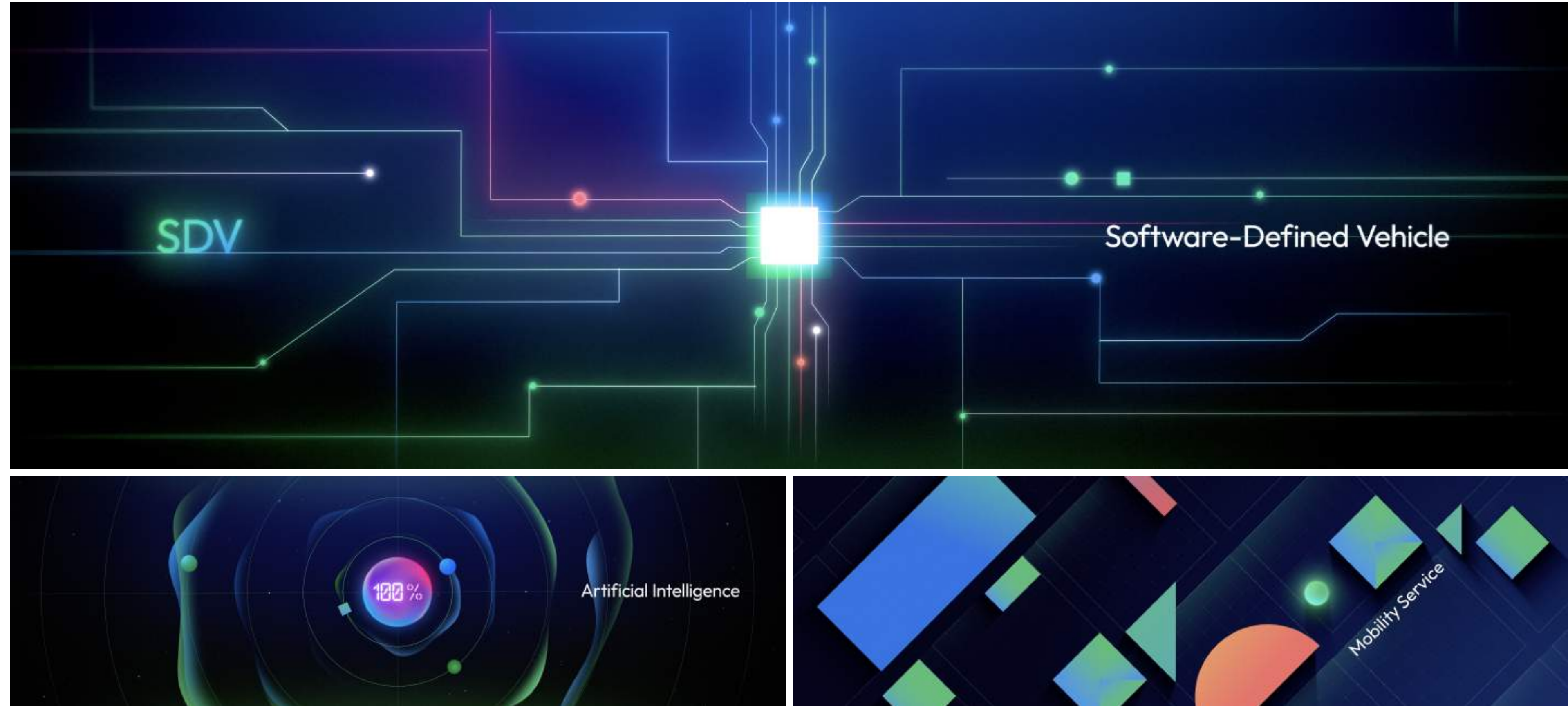
30 sec

-

2d shape 기반의 메니페스토 구성,
그리고 심플한 라인을 활용한
모션그래픽으로 현대자동차의 4가지
분야를 소개하는 오프닝 영상입니다.
추상적이지만 직관적으로 설명이될 수
있도록 디테일하게 모션디자인을
잡았습니다.

#모션그래픽 #메니페스토 #모션디자인

[영상 보러가기](#)



YOUTUBE CONTENTS

현대자동차그룹
2023 개발자 컨퍼런스 콘텐츠

8 min

현대자동차 내 각 부서를 소개하는
브이로그 콘텐츠로 각 팀을 대표하는
인물의 하루를 최대한 현장감 있게
담아낸 영상입니다.

총 6편으로 제작되었으며 각 부서만의
특징과 인물의 캐릭터를 살릴 수 있는
기획과 연출을 목표로 하였습니다.

#브이로그 #회사소개 #기업소개



썸네일 클릭 시 영상으로 이동



studio eden
portfolio 2018 - 2022

[youtube / sns](#)

“ 스튜디오 에덴은 고객사의 타겟, 마케팅 방향성, 브랜딩을 반영한
'브랜드 맞춤형 콘텐츠 제작'을 제안드리고 있습니다.”

다양한 활용성을 위해 **폭 넓은 콘텐츠를 제작**합니다.
사진부터 컨셉영상, gif, 브이로그 등 다양한 채널에서
활용 가능한 콘텐츠를 기획하고 제작합니다.
브랜드의 가치를 가장 잘 전달할 수 있으면서, 지속적으로
콘텐츠화 될 수 있는 것들을 고민합니다.

**다양한 분야의
맞춤형
콘텐츠 제작**

**지속적인
콘텐츠 관리**

고객사 전용 드라이브를 생성하여 언제 어디서든
편리하게 원하는 소스에 접근이 가능한 **콘텐츠 관리**
서비스를 제공하고 있습니다.
(촬영 날짜별 폴더 분류, 원본 및 보정본 폴더 분류 등
고객사 요청에 따라 콘텐츠를 분류하여 관리해 드립니다)

유튜브 채널 : 우아클 [우리 아이를 위한 클릭] 채널 관리 및 콘텐츠 제작

클릭하시면 사이트 링크로 이동합니다

현직 소아과 의사가 알려주는 소아과에 대한 모든 것, 우아클의 전반적인 콘텐츠 제작부터 채널 관리까지를 맡아서 진행중에 있습니다.

#소아과 의사 출신 엄마 #엄빠 필수 시청 ★★★★★ #매주 월/수 업로드

우아클 [우리 아이를 위한 클릭]
구독자 5.77천명

홈 동영상 재생목록 커뮤니티 채널 정보

우리 아이 아토피 & 태열 & 침독 구별하는 방법
9:39

아토피? 태열? 침독? | 아토피 관리법 | 아이의 대표 피부질환 3가지를 알아봅시다!
우아클 [우리 아이를 위한 클릭] · 조회수 362회 · 2주 전
아이의 대표 피부질환 3가지, 아토피 / 태열 / 침독에 대해 알아봅시다! 태열과 아토피 구분하는 방법? 아토피 관리법? 인스턴트 음식이 아토피에...

업로드한 동영상 ▶ 모두 재생

소아과 vs 이비인후과 8:37 소아과vs이비인후과, 우아클 쌤의 선택은? 아이에게 맞... 조회수 29회 · 3시간 전	우리 아이 아토피 & 태열 & 침독 구별하는 방법 9:39 아토피? 태열? 침독? 아토피 관리법 아이의 대표 피부질환 ... 조회수 362회 · 2주 전	우리 아이 음아 52:32 [김규연의 우리 아이를 위한 클릭 '우.아.클'] #50 우리 아가 음아 ... 조회수 138회 · 2주 전	감기에 걸렸을 때 51:01 [김규연의 우리 아이를 위한 클릭 '우.아.클'] #49 '감기가 걸렸어... 조회수 173회 · 3주 전	독감 예방주사 올바른 정보를 알려 드립니다 8:16 독감 예방주사 주사를 맞아도 걸릴 수 있다? 무료 접종 서두... 조회수 92회 · 4주 전	파라 인플루엔자 바이러스를 조심하세요 8:53 바이러스의 시대 파라 인플루엔자 바이러스?! 영유아 있는 가... 조회수 412회 · 1개월 전
---	---	---	---	--	---

비타민 D가 현저히 부족하죠

우리 아이에게 꼭 먹여야 할 비타민은?! 소아과 의사 엄마가 아이에게 꼭 챙겨주는 영양제 추천 | 젤리 형태, 사탕, 아이들 비타민 맛은 어떨까?! #내돈내산

조회수 27,101회 · 2021. 4. 5. 270 싫어요 공유 오프라인 저장 저장 ...

함께해요 병원놀이
8:44

소아과 의사와 함께하는 병원놀이! 코피가 안멈춰요 😭 열이 계속 나...

조회수 1.1만회 · 8개월 전

TWENTTFOR(투엔티포) 유튜브 영상 제작 : 레시피 영상

클릭하시면 사이트 링크로 이동합니다

푸드스타일리스트와 함께 운영하는 감성 레시피 채널 투엔티포의 영상을 기획부터 편집까지 전반적으로 제작했습니다.



빽스(VIPS) 릴스 콘텐츠 제작

빽스의 신메뉴 및 시즌성 메뉴를 홍보하는 릴스 콘텐츠를 제작했습니다. '15초만에 둘러보는 빽스'라는 컨셉으로 임팩트 넘치는 시즐 영상과 빽스 프리미어 매장의 고급스러운 느낌을 담은 영상 제작을 진행했습니다.



클릭하시면 영상 링크로 이동합니다



클릭하시면 영상 링크로 이동합니다

빽스(VIPS) 인스타그램 콘텐츠 제작

매달 빽스의 신메뉴 및 시즌성 메뉴를 홍보하는 인스타그램 사진 및 영상 콘텐츠를 제작하고있습니다.



클릭하시면 영상 링크로 이동합니다



클릭하시면 영상 링크로 이동합니다



클릭하시면 영상 링크로 이동합니다



THE FLAVOR OF(더 플레이버 오브) 인스타그램 콘텐츠 제작 : 공간 컨셉 영상

클릭하시면 영상 링크로 이동합니다

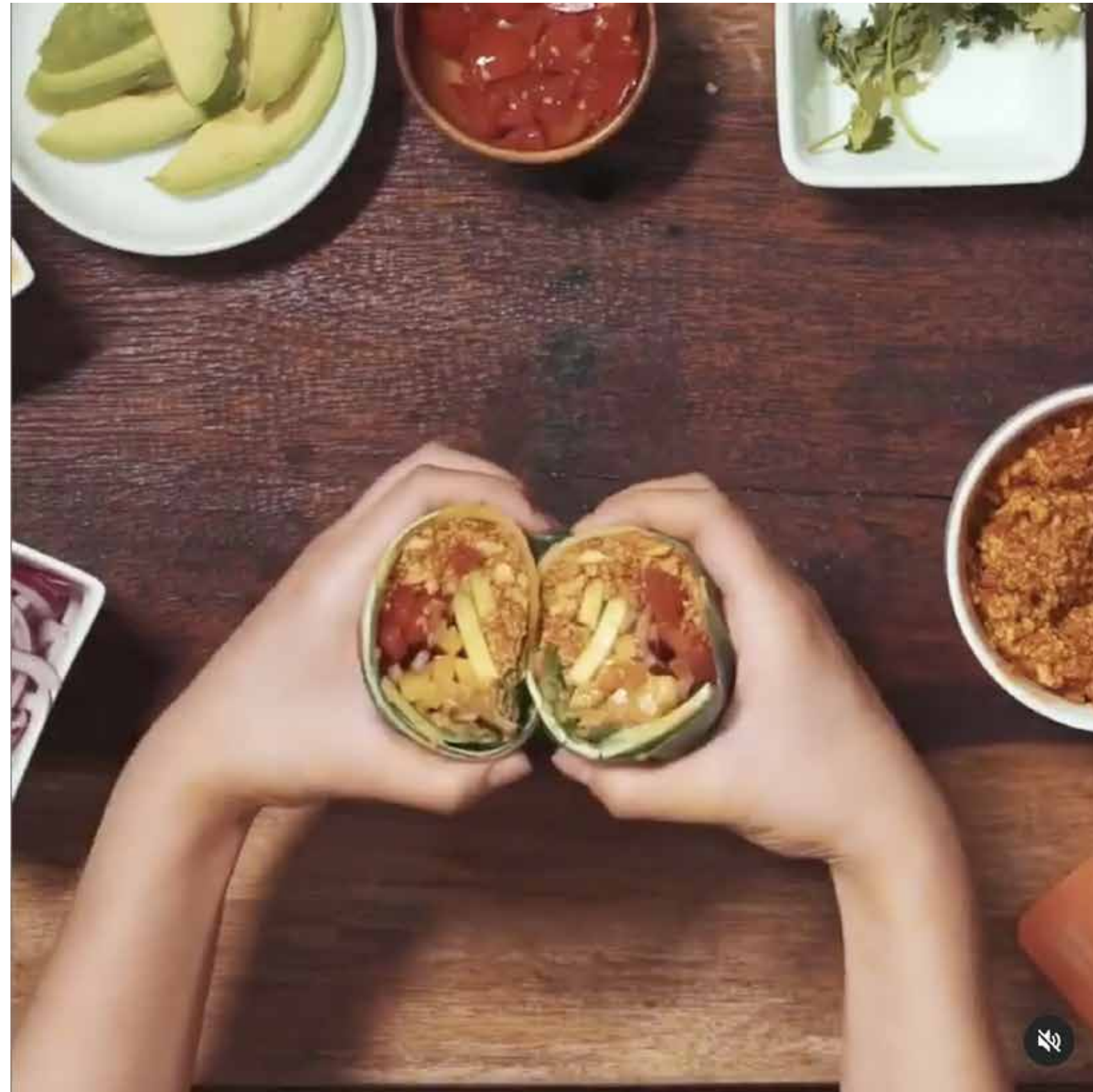
비주얼 콘텐츠 스튜디오 '더 플레이버 오브'의 브랜딩과 함께 인스타그램 콘텐츠 제작을 맡아 진행하였습니다. 브랜드 콘텐츠 부터 레시피, 공간 등의 영상촬영 까지 브랜드의 크리에이티브 한 정신을 반영한 다양한 콘텐츠를 제작했습니다.



EATS BETTER 인스타그램 콘텐츠 제작 : 레시피 & 라이프스타일 콘텐츠

클릭하시면 영상 링크로 이동합니다

지속 가능한 순 식물성 재료로 맛, 건강을 제공하는 더 플랜잇의 식품 브랜드 EATS BETTER의 인스타그램 콘텐츠를 약 3년 동안 제작해오고 있습니다. 레시피 콘텐츠부터 라이프스타일 콘텐츠까지 다양한 콘텐츠 제작을 진행했습니다.



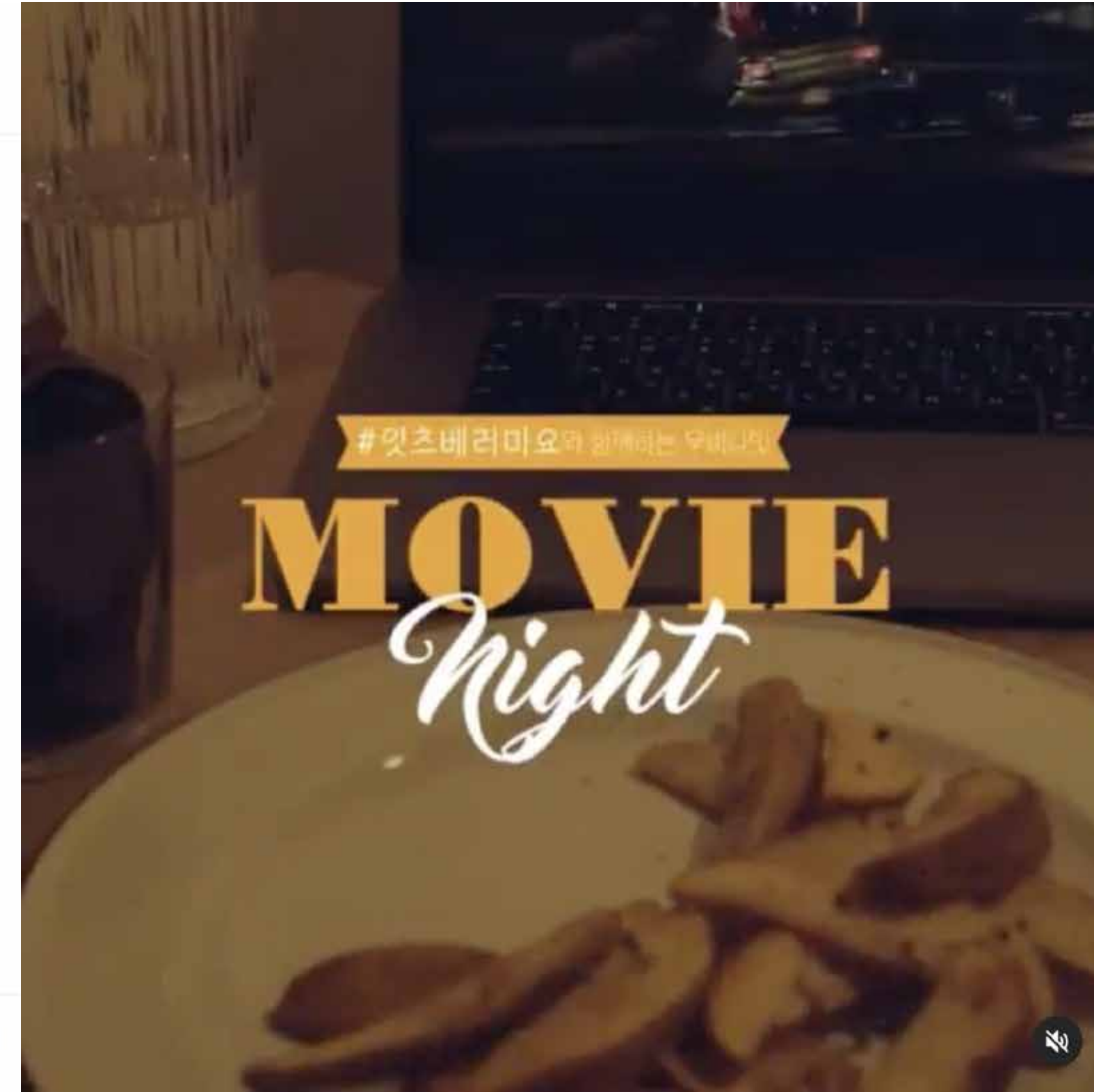
eats_better • 팔로잉

eats_better <#잇츠베러레시피>
 - 베리잇터 여러분 ♥
 행복한 주말 잘 보내고 계시나요??
 - 비가고 덥고 습하고.. 이런날엔!
 클린클린한 #그린부리또 를 만들어보세요 🍌
 - 또띠아대신 #케일 잎을 이용하고
 고기대신 식물성단백질 #두부 를 으깨어
 (고춧가루+마늘가루+소금+후추) 볶아주세요 ♥
 - 원하는 채소 듬뿍넣고
 #그린부리또 의 하이라이트 #치폴레마요 !!
 - 부담없이 듬뿍 먹어도 가벼운
 순식물성 #치폴레마요 로 클린한식단을 즐겨보
 세요 🍌

📍 6,676회

2019년 7월 21일

댓글 달기... 게시



eats_better • 팔로잉

eats_better <#잇츠베러레시피>
 오늘 하루 잘 보내셨나요?
 오늘 밤은 한 주의 피로도 풀겸
 #무비나잇 을 즐겨보세요 🍌
 - 근사하지 않아도 괜찮아요!
 #잇츠베러 와 함께라면
 영화관 부럽지 않은 나만의 #홈씨어터 완성 🍌
 - 오늘도 수고 많았어요 🍌
 잇츠베러는 당신의 더 나은 내일을 응원합니다
 🍌
 75주
 ha6nj0 ♥♥♥♥♥ 잇츠베러이즈럽
 75주 좋아요 1개 댓글 달기
 — 댓글 보기(1개)

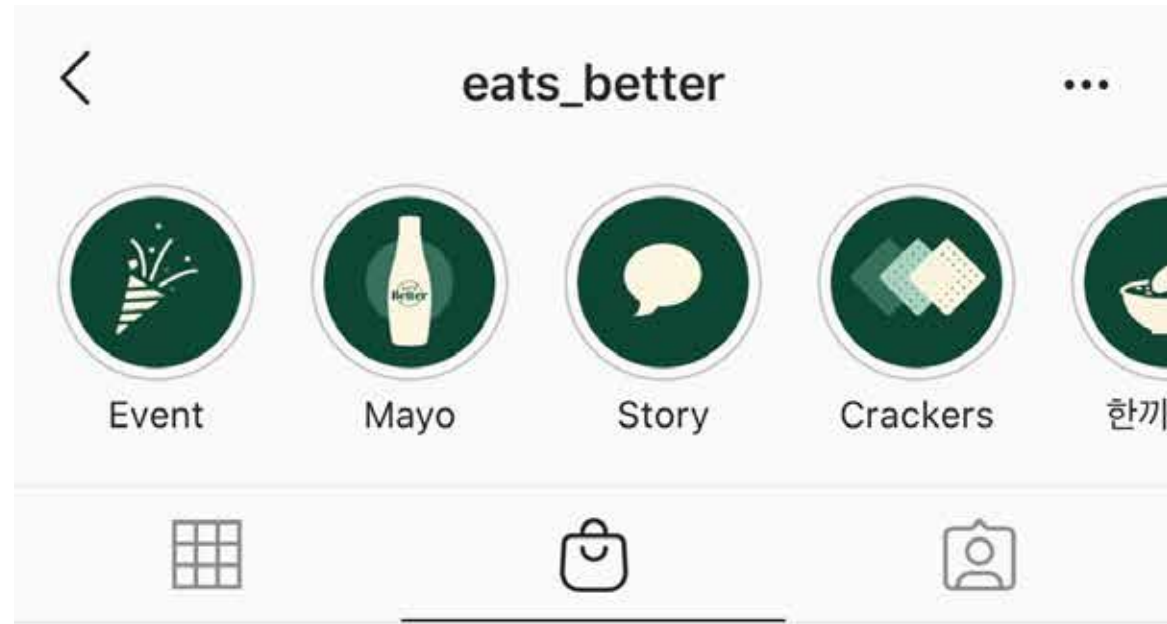
📍 672회

2019년 4월 26일

댓글 달기... 게시

EATS BETTER 인스타그램 콘텐츠 제작 : 제품 상세페이지 콘텐츠

지속 가능한 순 식물성 재료로 맛, 건강을 제공하는 더 플랜잇의 식품 브랜드 EATS BETTER의 인스타그램 콘텐츠를 약 3년 동안 제작해오고 있습니다. 레시피 콘텐츠부터 라이프스타일 콘텐츠까지 다양한 콘텐츠 제작을 진행했습니다.



[꿀조합] 너츠라차마요 ₩18,800



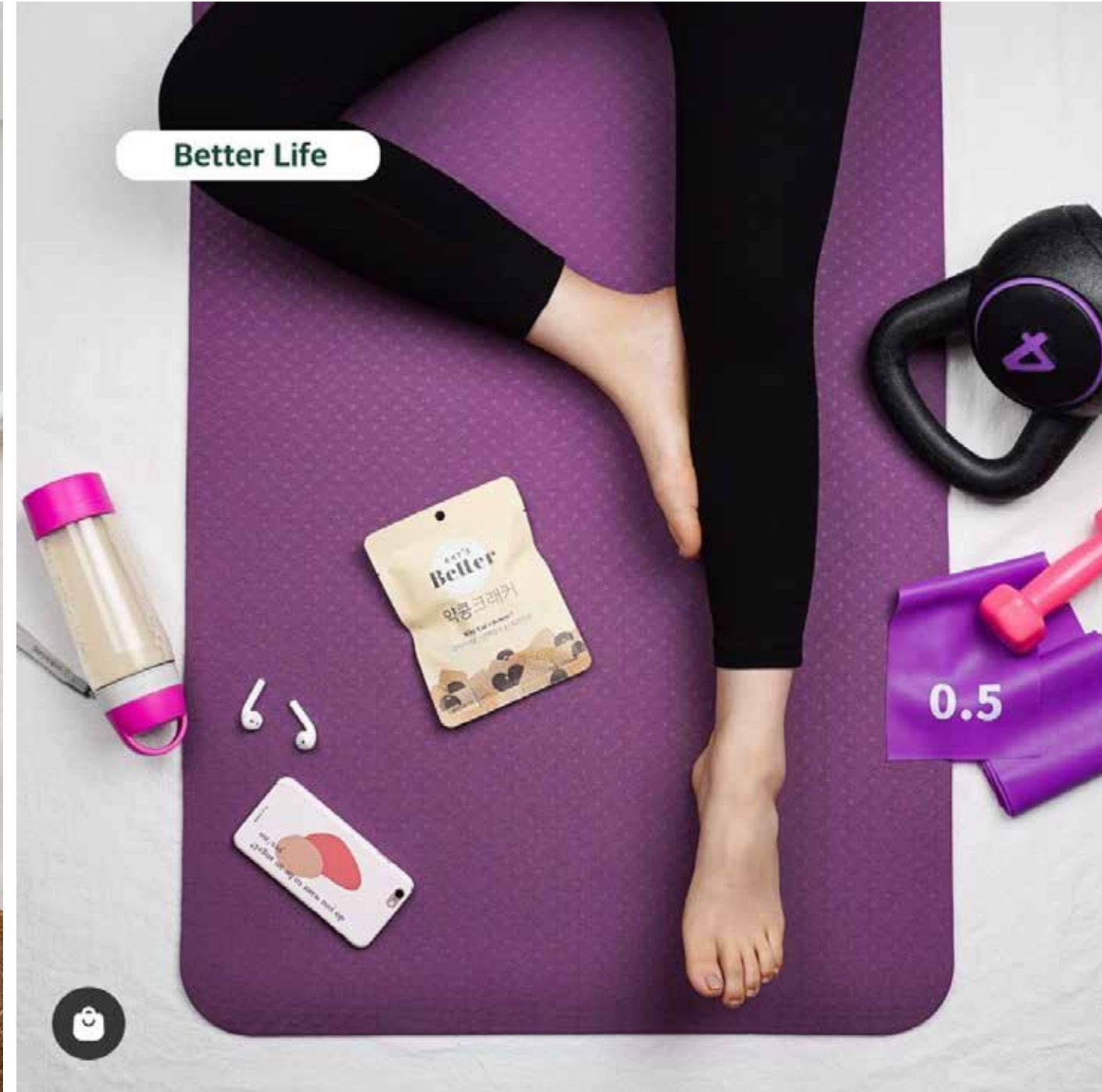
크래커 5종 세트 ₩11,400



잇츠베러마요 3종 세트 ₩12,200



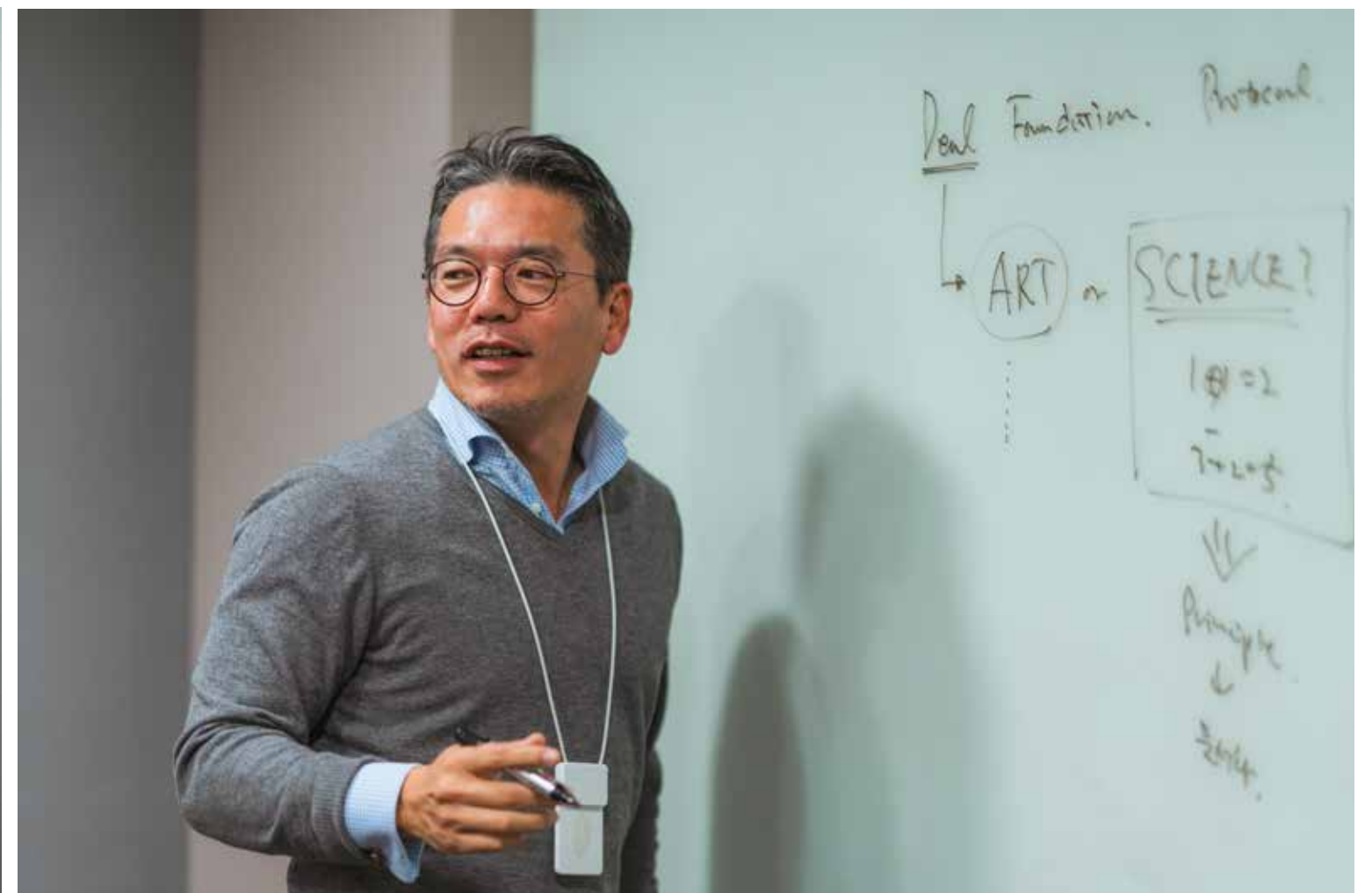
초코시나몬크래커 3개 ₩7,400



BANKSALAD(뱅크샐러드) 채용사이트 콘텐츠 제작

클릭하시면 사이트 링크로 이동합니다

2020 뱅크샐러드 신규 채용사이트의 콘텐츠 제작을 맡아 진행하였습니다. 홈페이지 메인 영상, 인물 인터뷰 사진, 회사복지 소개등 전반적인 회사 문화를 담은 콘텐츠 제작을 진행했습니다.



1) 홈페이지 메인 영상(10초)

2) 인물 인터뷰 사진

3) 회사 분위기 연출 사진

HAIRSUIT MATCH (헤어수트 매치) : 카드뉴스 콘텐츠 제작

클릭하시면 링크로 이동합니다

헤어수트 매치의 인스타그램 콘텐츠를 제작하였습니다. 제품 컨셉에 맞춘 카드뉴스부터, 컨셉 영상 및 브랜드 디자인 콘텐츠를 맡아 진행하였습니다.



회사명

스튜디오 에덴

설립

2017년

주소

서울특별시 성동구 아차산로 38 개풍빌딩 203호

주요서비스

광고 영상 / 뮤직비디오 / 아트디렉팅 / 사진 / youtube & sns

<https://www.studioeden.co.kr/>